

KOSGEB TEKNOPAZAR Teknolojik Ürün Tanıtım ve Pazarlama Destek Programı

1. Programın amacı nedir?

Program, ülkemizde KOBİ'ler tarafından geliştirilmiş Ar-Ge ürünlerinin ticarileşme potansiyellerinin artırılması için yurt içi ve yurt dışında tanıtım stratejilerinin oluşturulmasını hedeflemektedir. Bu çerçevede programın amacı;

- Teknoloji Tabanlı KOBİ'lerin uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması
- Ar-Ge ve İnovasyon projelerinin sonuçlarının ticarileştirilmesi yönelik destek mekanizmasının oluşturulması
- Teknolojik Ürüne yönelik Tanıtım ve Pazarlama faaliyetlerini desteklemek olarak belirtilebilir.

2. Programdan kimler faydalanabilir?

Programdan aşağıdaki kriterlerin en az birine sahip KOBİ ölçeğindeki işletmeler faydalanabilir:

- Ar-Ge, yenilik veya tasarım projesi kamu kaynakları ile desteklenerek başarıyla tamamlanan projelerin sonucunda ortaya çıkmış teknolojik ürün/prototipe sahip veya kullanım hakkını sözleşme ile hak sahibinden devralmış işletmeler,
- Patent belgesi ile koruma altına alınmış teknolojik ürün/prototipe sahip veya patent hakkını Türk Patent Enstitüsü nezdinde devralmış işletmeler,
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Teknolojik Ürün (TÜR) Deneyim Belgesine sahip işletmeler

3.Programdan faydalanmak isteyen ve geçmiş dönemde kamu kaynaklı Ar-Ge projelerinden (TÜBİTAK, KOSGEB vs) faydalanmış işletmeler programa ne zaman başvuru gerçekleştirir?

İlgili programa başvuru gerçekleştirebilmek için projenin resmi süreçlerinin tamamlanmış olması gerekmektedir. TÜBİTAK projeleri için tamamlanma tarihi, kurum tarafından proje için gönderilen "PROJE TAMAMLANDI YAZISI TARİHİ" iken KOSGEB projeleri için "KOMİTE TARİHİ" olarak belirlenir.

Proje tamamlandı tarihinin itibaren ilgili ürünün tanıtımı için üç yıl içerisinde programdan faydalanılabilir.

4.Patent ve TÜR Belgesi ile başvuru gerçekleştirecek işletmelerin dikkat etmesi gereken hususlar nelerdir?

Patent belgesi veya Teknolojik Ürün (TÜR) Deneyim Belgesi ile başvuru yapacak işletmelerin, başvuru yaptıkları tarih itibariyle belgelerinin güncel olması gerekmektedir.

5.Program destek oranı ve desteklenen üst bütçe oranı nedir?

Program destek oranı %100 olup, yurt dışı tanıtım faaliyetleri için 100.000 TL, yurt içi faaliyetleri için 50.000 TL'dir.

6.Program kapsamında desteklenen giderler nelerdir?

Program kapsamında aşağıdaki giderler desteklenir:

- Basılı ve elektronik tanıtım giderleri
- Fuar katılımları
- Yurtdışı fuarlar için gümrük giderleri
- E-ticaret sitelerine üyelik
- Yazılı medya tanıtım giderleri
- Konaklama ve ulaşım giderleri

7.Program destek süresi ne kadardır?

Program destek süresi en fazla 1 yıldır.

8.Programdan en fazla ne kadar faydalanılabilir?

Her Ar-Ge ürünü yalnızca 1 kez destekten faydalanabilir. Desteğin tamamlanmasından bir sene sonra diğer Ar-Ge proje çıktıkları da destekten faydalanabilir.

9. Programdan en fazla ne kadar faydalanılabilir?

Her Ar-Ge ürünü yalnızca 1 kez destekten faydalanabilir. Desteğin tamamlanmasından bir sene sonra diğer Ar-Ge proje çıktıları da destekten faydalanabilir.

10. Basılı ve elektronik tanıtım giderleri çerçevesinde dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?

- Destek, broşür, ürün kataloğu, etiketli baskılı ve bandrollü elektronik depolama aygıtı giderlerini kapsar.
- İlgili materyallerde KOSGEB Logosu ve web sitesinin görünür olması gerekir.

11. Fuar katılım giderleri çerçevesinde dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?

- İşletmenin Fuarlara katılımında; stand kirası / yapımı / dekorasyonu, nakliye ve depolama giderleri ile nakliye sigortası giderlerini kapsar.

12. E-ticaret sitelerine üyelik çerçevesinde dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?

- İlgili e-ticaret sitelerinin Ekonomi Bakanlığı tarafından onay almış olması gerekmektedir.
- Destek 1 senelik üyelik aidatını kapsar. Banner / site içi reklam destek kapsamında değildir.

13. Yazılı medya tanıtım giderleri çerçevesinde dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?

- Basılı yayınlara reklam verme giderleridir.

14. Konaklama ve ulaşım giderleri çerçevesinde dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir?

- Destekten, işletme sahibi, firma ortakları veya çalışanlar faydalanabilir.
- Tek bir seyahat için en fazla iki kişinin 7 günlük yol ve konaklama masrafları karşılanır. Yol masrafları ekonomi sınıfı uçak/otobüs/tren biletlerini kapsamaktadır.
- Konaklama ve ulaşım giderleri sadece fuarlarda yapılan tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini kapsamaktadır. Her türlü konferans, çalıştay, sempozyum, panel gibi organizasyonlara katılımlar destek kapsamı dışındadır.

15. Desteklenen giderler için üst limitler nelerdir?

	Yurt İçi Tanıtım Üst Limitler	Yurt Dışı Tanıtım Üst Limitler
Basılı ve Elektronik Tanıtım Materyalleri	10.000 TL	-
Fuar Katılımları	25.000 TL	50.000 TL
Yurt Dışı Fuarlarda Gümrük Giderleri	-	5.000 TL
E-Ticaret Sitelerine Üyelik	5.000 TL	15.000 TL
Yazılı Medya Tanıtım Giderleri	5.000 TL	15.000 TL
Konaklama ve Ulaşım Giderleri	5.000 TL	10.000 TL

16. Desteklenen projeler için hak ediş ödeme takvimi nasıldır?

Desteklenmeye hak kazanan projeler, altı aylık dönemler halinde veya proje sonunda ödeme talebinde bulunabilir.

17. Desteklenen projeler için izleme süreci nasıl işler?

Programın tamamlanmasından 12 (on iki) ay sonra, Teknolojik Ürün Tanıtım ve Pazarlama (TEKNOPAZAR) Destek Programı İşletme İzleme Formu ile bir kez izleme yapılır. İzleme raporu, proje sahibinin daha sonra aynı destekten faydalanması ve bu başvurunun onaylanması aşamasında önem teşkil eder.

18. Proje işleyiş mekanizması nasıldır?

