

## EK 9

### 2008/2 Sayılı Tebliğin 4 üncü ve 5 inci Maddeleri Kapsamında Değerlendirilen Tanıtım Faaliyetleri Şunlardır:

#### TV

TV reklamları
TV reklam yayın telifi
TV reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu
TV programlarına sponsorluk

#### RADYO

Radyo programlarına sponsorluk
Radyo reklam yayın telifi
Radyo reklamları
Radyo reklamlarının ülke bazlı adaptasyonu

#### İNTERNET

E-ticaret sitelerine üyelik
İnternet ortamında verilen reklamlar
Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
Sosyal medyada verilen reklamlar
Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri

#### BASILI TANITIM

Afiş
Broşür
El ilanı
Gazete/dergi reklamları
Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
Katalog/kartela

#### AÇIK HAVA

Açık hava elektronik ekranları
Billboard/pano/tabela
Bina/cephce/duvar/çatı reklamı
Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme
Totem reklamı

#### FUAR

Fuar katılım bedeli/stant kirası
Stant tasarımı ve dekorasyonu
Organizatör tarafından gerçekleştirilen fuar tanıtım faaliyetleri, fuar kataloğu
Nakliye
Fuar katılımına ilişkin ısıtma/elektrik/su/internet/temizlik/güvenlik/sigorta giderleri

## **ÖZEL TANITIM GİDERLERİ**

Defile/show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans faaliyetleri
Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları
Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantyon malzemeleri
Konferans, Kongre, Panel ve Seminer ile Uluslararası Tasarım Yarışması/Ödül Töreni Katılım Giderleri

## **DİĞER TANITIM HARCAMALARI**

Tanıtım filmi yapımı
Sinema reklamı
Sponsorluk
Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi