



T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNİN DESTEKLENMESİ (Film Sektörüne Yönelik Destek Programları)

- 2015-8 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında hizmet sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin döviz kazandırıcı faaliyetlerini geliştirmek amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetler desteklenmektedir. Bu kapsamda film ve film şirketi kavramları şu şekilde tanımlanmaktadır;

Film Şirketi: Türkiye’de yerleşik film dağıtıcısı ve/veya yapımcısı şirket ile film platosu/stüdyo işleten şirket.

Film: Tamamı veya belirli bir kısmı Türkiye’de çekilmiş/üretilmiş olan sinema, belgesel, televizyon dizisi, animasyon ve program formatı.

Yukarıda belirtilen Film Şirketi tanımına uyan işletmeler aşağıda belirtilen desteklerden faydalanabilmektedir.

A. Ürün Hizmet Tescili ile Yurt İçinde Tescil Ettirilmiş Markanın Yurt Dışında Tescil Ettirilmesi

Bu destek kapsamında, ürünün/hizmetin yurtdışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, ürünün/hizmetin o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. bütün zorunlu giderler desteklenir. Herhangi bir ürün veya hizmet için yurt dışında herhangi bir ülkede gerçekleştirilecek tescil işlemleri tamamlandıktan 18 ay sonrasına kadar geri ödeme başvurusu yapılabilmektedir.

Bununla beraber, yurtdışında tescil ettirilmiş markanın yurt dışında tesciline yönelik marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, markanın o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. bütün zorunlu giderler ile markanın yurtdışında korunmasına ilişkin hukuki danışmanlık giderleri desteklenir.

Her iki destek için yıllık toplam \$50.000'lık destek alınabilmektedir. Destek oranı %50'dir. Tescil yenileme faaliyetleri bu kapsamda değerlendirilemez.

B. Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerine İlişkin Harcama Desteği

Ek dokümanda belirtilen tanıtım ve pazarlama giderlerine ilişkin olmak üzere yıllık \$400.000'lık destek sağlanmaktadır. Destek oranı %60'tır. Desteğin başlangıç tarihi olarak desteğe konu edilen ilk ay esas alınacak olup destek süresi, bu tarihten itibaren 48 (kırksekiz) ay sonra biter.

C. Yurtdışı Birim Desteği

Yurtdışı birimlerin brüt kira (vergi/resmi/harç dahil) ve komisyon giderleri desteklenmektedir. Destek, %60 oranında ve birim başına yıllık en fazla \$120.000'dir.

D. Danışmanlık Desteği

Bakanlık tarafından uygun görülen kurum ve kuruluşlardan alınan/yaptırılan pazar araştırması, sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderler destek kapsamına alınmaktadır. Destek oranı %60'tır ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları tutarında destek alınabilmektedir.

E. Pazara Giriş Belgeleri Desteği

Bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri, %50 oranında ve belge başına en fazla 50.000 ABD Doları tutarında desteklenir.

F. Yurt Dışı Pazarlama Desteği

Film dağıtıcısı ve/veya yapımcısı şirketler tarafından bir filmin yurt dışında pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen pazara giriş giderleri, ülke/ülke grubu başına %50 oranında ve en fazla 100.000 ABD Doları desteklenir.

G. Yurt Dışı Fuar/Kongre/Konferans/Seminer/Festival/Film Market Katılımları Desteği

Yararlanıcıların bireysel katılımlara ilişkin katılım giderleri ile en fazla iki temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları %50 oranında ve etkinlik başına en fazla 15.000 ABD Doları desteklenir.

Ek-1 - Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerinin Kapsamı

TV ve RADYO

- TV/Radyo reklamları
- TV/Radyo reklam yayını telifi
- TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu
- TV/Radyo programlarına sponsorluk

İNTERNET

- E-ticaret sitelerine üyelik
- İnternet ortamında verilen reklamlar
- Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
- Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
- Sosyal medyada verilen reklamlar
- Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi/içeriklendirilmesi
- Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
- Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/hizmet/marka/platform tanıtımı

BASILI TANITIM

- Afiş
- Broşür
- El ilanı
- Gazete/dergi reklamları
- Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
- Katalog

AÇIK HAVA

- Açık hava elektronik ekranları
- Billboard/pano/tabela
- Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
- Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme
- Totem reklamı

ÖZEL TANITIM GİDERLERİ

- Defile/show/gala/özel sergi - gösterim/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans/gameshow/firma/ürün/hizmet/marka/platform lansmanı faaliyetleri
- Marka promosyon/iletişim/medya takip/danışmanlık/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları/genel dağıtım sistemleri/acente ve temsilcilik gibi danışmanlık ve komisyon harcamaları
- Online olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
- Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantıyon malzemeleri

DİĞER TANITIM/PAZARLAMA HARCAMALARI

- Tanıtım filmi/demo bölümü/programı yapımı
- Sinema reklamı
- Sponsorluk
- Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi